



WYTYCZNE DLA BRAND AFFILIATE W REGIONIE EMEA, PROMUJĄCYCH INICJATYWĘ NOURISH THE CHILDREN

Brand Affiliate musi stosować się do tych wytycznych podczas promowania inicjatywy Nourish the Children. Należy pamiętać, że Nourish the Children nie jest organizacją charytatywną, lecz inicjatywą Nu Skin o charakterze komercyjnym, której celem jest działalność charytatywna i która umożliwia Brand Affiliates i ich klientom przekazywanie produktów zakupionych w Nu Skin na pomoc w karmieniu głodnych dzieci. W ramach tej inicjatywy Brand Affiliates Nu Skin i klienci przekazali ponad 850 milionów posiłków. Inicjatywa ta nigdy nie może być promowana jako organizacja charytatywna, a niniejsze wytyczne mają na celu zapewnienie, że inicjatywa nie zostanie przedstawiona w sposób wprowadzający w błąd. Ścisłe przestrzeganie tych wytycznych zmniejszy ryzyko negatywnych działań prawnych oraz uwagi mediów względem Nourish the Children i pozwoli nadal realizować cel inicjatywy, jakim jest dożywianie głodnych dzieci.

SPRZEDAŻ PRODUKTÓW NU SKIN I PHARMANEX MUSI BYĆ GŁÓWNYM CELEM BRAND AFFILIATES NU SKIN

- Brand Affiliates powinni skupić się przede wszystkim na możliwościach oferowanych przez Pharmanex i Nu Skin, a nie na Inicjatywie Nourish the Children i VitaMeal.
- Działania marketingowe powinny koncentrować się na produktach Nu Skin i Pharmanex, a Nourish the Children i VitaMeal powinny być oferowane jedynie jako dodatkowa opcja dla obecnych konsumentów produktów Nu Skin i Pharmanex. Inicjatywa Nourish the Children musi pozostać uboczną w stosunku do podstawowej działalności polegającej na sprzedaży produktów Nu Skin i Pharmanex z zakresu pielęgnacji i wellness.
- Inicjatywa Nourish the Children nigdy nie powinna być przedstawiana jako możliwość biznesowa. Przedstawianie inicjatywy Nourish the Children jako samodzielnego programu lub jako możliwości biznesowej może wywołać błędne przekonanie, że Nourish the Children jest organizacją charytatywną zbierającą darowizny, że środki pieniężne wypłacane Nu Skin są darowiznami na cele charytatywne lub że Brand Affiliate może rozwijać biznes na sprzedaży VitaMeal. Niewłaściwe jest informowanie lub sugerowanie, że Brand Affiliate może rozwijać biznes na sprzedaży VitaMeal.
- Podczas gdy sprzedaż produktów Nourish the Children, takich jak VitaMeal może się nieznacznie różnić w zależności od rynku, powinna ona zawsze pozostać niewielką i uboczną częścią działalności Brand Affiliate. Sprzedaż VitaMeal nigdy nie powinna stanowić więcej niż bardzo małego procentu łącznego miesięcznego wolumenu sprzedaży.

NALEŻY WYJAŚNIĆ, ŻE „NOURISH THE CHILDREN” NIE JEST ORGANIZACJĄ CHARYTATYWNĄ, LECZ INICJATYWĄ O CHARAKTERZE KOMERCYJNYM, KTÓREJ CELEM JEST DZIAŁALNOŚĆ CHARYTATYWNĄ

- Nourish the Children nie jest oddziałem ani jednostką, a jedynie programem o charakterze komercyjnym, który ułatwia przekazywanie zakupionych produktów organizacjom charytatywnym na rzecz potrzebujących dzieci.
- Nigdy nie należy przedstawiać Nourish the Children jako organizacji charytatywnej, ani bezpośrednio, ani pośrednio. Nourish the Children jest inicjatywą o charakterze komercyjnym. Brand Affiliates i Nu Skin otrzymują wynagrodzenie i czerpią zyski ze sprzedaży VitaMeal. To właśnie struktura zysków zapewnia inicjatywie długoterminową rentowność i gwarantuje stałe miesięczne dostawy posiłków dla naszych partnerów charytatywnych, co nasi partnerzy charytatywni bardzo sobie cenią.
- Brand Affiliates nie mogą twierdzić ani sugerować, że produkty VitaMeal są sprzedawane po kosztach lub ze zniżką. Cena za VitaMeal, podobnie jak w przypadku innych produktów Nu Skin, pokrywa również prowizję dla Brand Affiliates oraz koszty ogólne i zysk operacyjny Nu Skin.
- Inicjatywa Nourish the Children jest zarejestrowana jako „komercyjne przedsięwzięcie” w odpowiednich stanach USA, które jest wspólnym wysiłkiem organizacji o charakterze komercyjnym i organizacji non-profit. Program można porównać do sklepu spożywczego, który współpracuje z bankiem żywności, dzięki czemu klienci mogą łatwo kupić produkty w sklepie spożywczym i przekazać je na cele charytatywne.

NALEŻY WYJAŚNIĆ, ŻE NOURISH THE CHILDREN WSPÓŁPRACUJE Z FEED THE CHILDREN I INNYMI AUTORYZOWANYMI ORGANIZACJAMI CHARYTATYWNYMI

- Feed the Children jest zarejestrowaną w Stanach Zjednoczonych organizacją charytatywną 501(c)(3) i zajmuje się przekazywaniem darowizn VitaMeal od Nourish the Children, Nu Skin, Brand Affiliates i klientów Nu Skin. Feed the Children i inne starannie wybrane organizacje charytatywne otrzymują i rozprowadzają darowizny VitaMeal wśród potrzebujących.
- Powiązania Nourish the Children z Feed the Children i innymi organizacjami charytatywnymi powinny być podkreślane w każdej prezentacji i w sposób, który jasno pokazuje, że Nourish the Children nie jest podmiotem charytatywnym.

NIE NALEŻY ZABIEGAĆ O GOTÓWKĘ ANI INNE DAROWIZNY, ANI ICH PRZYJMOWAĆ

- Brand Affiliates nie mogą zabiegać o darowizny pieniężne lub wpłaty na rzecz Nourish the Children lub Feed the Children. Brand Affiliates mogą jedynie zachęcać innych do zakupu produktów VitaMeal, które są następnie przekazywane za pośrednictwem Nourish the Children. Brand Affiliates nie mogą przyjmować gotówki od klientów i wykorzystywać gotówki do zakupu produktów VitaMeal. Klienci muszą kupować produkty VitaMeal bezpośrednio od Nu Skin.
- Brand Affiliates mogą wyjaśnić, że Nu Skin przekazuje dodatkowe darowizny na rzecz Feed the Children i innych organizacji charytatywnych w ramach ułatwiania przekazywania darowizn przez osoby, które zdecydowały się na zakup i przekazanie darowizny za pośrednictwem Nourish the Children.
- Nie należy składać oświadczeń, że inicjatywa Nourish the Children umożliwia bezpośrednie przekazywanie darowizn organizacjom charytatywnym, a tym samym że darowizny trafiają bezpośrednio do potrzebujących. Może to wywołać mylne wrażenie, że dana osoba przekazuje darowiznę pieniężną lub wprowadzić w błąd konsumentów, którzy uwierzą, że 100% ich środków pieniężnych trafia bezpośrednio do potrzebujących dzieci, podczas gdy w rzeczywistości zakup produktów VitaMeal generuje prowizję dla Brand Affiliates i zysk operacyjny dla Nu Skin. Należy skupić się na rzeczywistych korzyściach płynących z programu, w tym na specjalnie opracowanej formule VitaMeal, stałych i regularnych dostawach posiłków dla głodnych dzieci oraz ponad 850 milionach posiłków, które zostały dostarczone dzieciom na całym świecie.

WSZYSTKIE WYDARZENIA MUSZĄ BYĆ ZGODNE Z NINIEJSZYMI WYTYCZNYMI

- Żadne wydarzenie nie może być zorganizowane przez Brand Affiliates, jeśli koncentruje się wyłącznie lub głównie na Nourish the Children. Wszystkie wydarzenia powinny dotyczyć firmy Nu Skin i/lub Pharmanex, a program Nourish the Children może być przedstawiony jedynie jako część takiego wydarzenia.
- Każde wydarzenie musi być zgodne z powyższymi wytycznymi poprzez pozycjonowanie programu Nourish the Children jako pomocniczej części działalności Nu Skin, promowanie produktów Nu Skin i/lub Pharmanex obok produktów Nourish the Children, identyfikowanie programu Nourish the Children jako inicjatywy o charakterze komercyjnym oraz oferowanie produktów do sprzedaży zamiast zabiegania o darowizny pieniężne.
- Prowadzenie zbiórki pieniędzy w ramach inicjatywy Nourish the Children jest zabronione. Brand Affiliates nie „zbierają pieniędzy” na rzecz Nourish the Children. Sprzedają torebki VitaMeal, które są następnie przekazywane na cele charytatywne.
- Nie wolno przeprowadzać „cichej aukcji” ani żadnego podobnego rodzaju działań kojarzonych z wydarzeniami charytatywnymi.
- Nie można przeprowadzać loterii ani innego rodzaju konkursów i przeznaczać wpływów z nich na zakup produktów VitaMeal.

Lista znaków towarowych jest podana w glosariuszu znaków towarowych na stronie www.nuskin.com.