

ZDJĘCIA PRZED I PO

Dla Brand Affiliates Nu Skin (EMEA)

Wysokiej jakości referencje mogą mieć pozytywny wpływ na potencjalnych klientów lub liderów sprzedaży. Jako Brand Affiliate reprezentujesz Nu Skin. Referencje muszą być reprezentatywne oraz zgodne z wizerunkiem i standardami marki Nu Skin, a także zgodne z przepisami, rzetelne i nie mogą prowadzić w błąd. Referencje ujawniają ważne informacje, dzięki którym klienci mogą dokonywać świadomych wyborów i kupować produkty najlepiej dopasowane do ich potrzeb i oczekiwań..



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU™

Aby mieć pewność, że Twoje referencje są zgodne z naszymi globalnymi standardami, zastosuj się do podanych tutaj podstawowych wytycznych, a także szczegółowych Zasad i Procedur. Prosimy o używanie wyłącznie referencji, które spełniają nasze standardy.

KLUCZOWE ZASADY

Dzisiejsi odbiorcy są sceptycznie nastawieni względem oświadczeń dotyczących produktów i możliwości, samej branży sprzedaży bezpośredniej oraz możliwości odniesienia sukcesu w tym modelu biznesowym.

Należy mieć to na uwadze przy komunikacji z nimi.

PONIEWAŻ CZĘSTO MYŚLĄ, ŻE NASZE PRZESŁANIE...	ZAWSZE PAMIĘTAJ...
„jest zbyt dobre, żeby mogło być prawdziwe”	TRZYMAĆ SIĘ PRAWDY Mów szczerze i jasno, nie wyolbrzymiając 
„nie zawiera wystarczających informacji”	POPRZEĆ SVOJE SŁOWA FAKTAMI Podaj dane, które rozwiążą wątpliwości 
„obiecuje zbyt wiele, zbyt szybko”	DOTRZEĆ DO ODBIORCÓW Wyjdź im naprzeciw na ich obecnym poziomie 

ZDJĘCIA PRZED I PO

Zdjęcia „przed i po” to potężne narzędzia stanowiące wizualne przedstawienie pozytywnego wpływu i skuteczności produktów Nu Skin dla typowego konsumenta. Jednak są one uznawane za „oświadczenia dotyczące skuteczności produktów” i w związku z tym muszą spełniać nasze globalne wytyczne dotyczące reklamowania i marketingu. Pomaga to zapewnić ich autentyczność i rzetelność.

1 Przy wykonywaniu zdjęć przed i po należy stosować spójną metodologię. Poniższa lista parametrów nie jest kompletna, ale pomoże zapewnić spójność:

- a) Oświetlenie
- b) Ubranie
- c) Tło
- d) Makijaż (co najwyżej minimalny)
- e) Wyrazistość i wysoka rozdzielczość
- f) Pozycja ciała
- g) Poza
- h) Kąt twarzy
- i) Wyraz twarzy

2 Zdjęcia muszą dokładnie odzwierciedlać korzyści, jakie może uzyskać typowy konsument korzystający z produktu.

3 Zdjęcia mogą odnosić się jedynie do dopuszczalnych przez prawo oświadczeń dotyczących produktów, które mają zastosowanie w danym regionie lub na danym rynku. (Oświadczenia te można znaleźć na Stronach informacji o produktach w witrynie www.nuskin.com)

4 Należy być ubranym skromnie i odpowiednio do rodzaju prezentowanego produktu.

Nadmiernie sugestywne zdjęcia lub zdjęcia odsłaniające zbyt dużo ciała nie spełniają globalnych standardów dotyczących marketingu.

5 Zdjęcia muszą być oryginalne, nieretuszowane i niemodyfikowane. Należy mieć opatrzony datą dowód, że zdjęcia są autentyczne i nie zostały zmodyfikowane.

6 Przed wykorzystaniem jakichkolwiek nieswoich zdjęć należy uzyskać zgodę ich właścicieli; nie wolno wykorzystywać znaków towarowych znanych osób lub innych firm bez ich zgody.

7 Mała czcionka i zastrzeżenia. Nie należy stosować wyłączeń odpowiedzialności do usprawiedliwiania podejmowania niedozwolonych działań. Jeśli reklama jest z natury niezgodna z prawdą, pozostanie taka niezależnie od zastosowanych wyłączeń odpowiedzialności lub zastrzeżeń.

ZDJĘCIA PRZED I PO

Załącznik



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®

Poniższe wytyczne są jedynie przykładami i nie stanowią kompletnej listy wszystkich niedozwolonych użyć zdjęć przed i po.

ŚWIETNE PRZYKŁADY



BEFORE



AFTER

AP-24® Whitening Fluoride Toothpaste

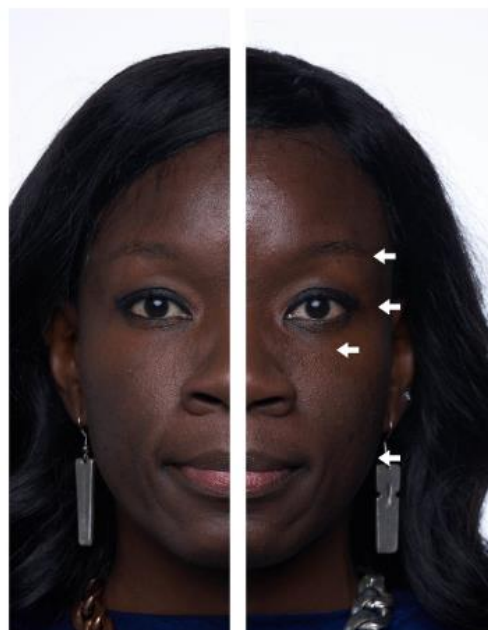


BEFORE



AFTER

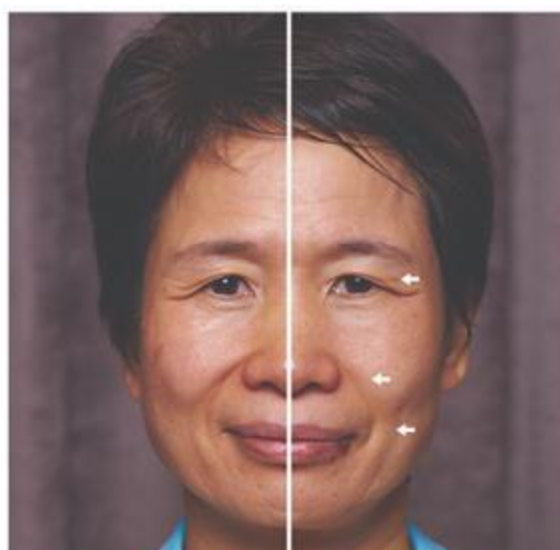
ageLOC® Galvanic Body Trio



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™ Accent & IdealEyes



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™



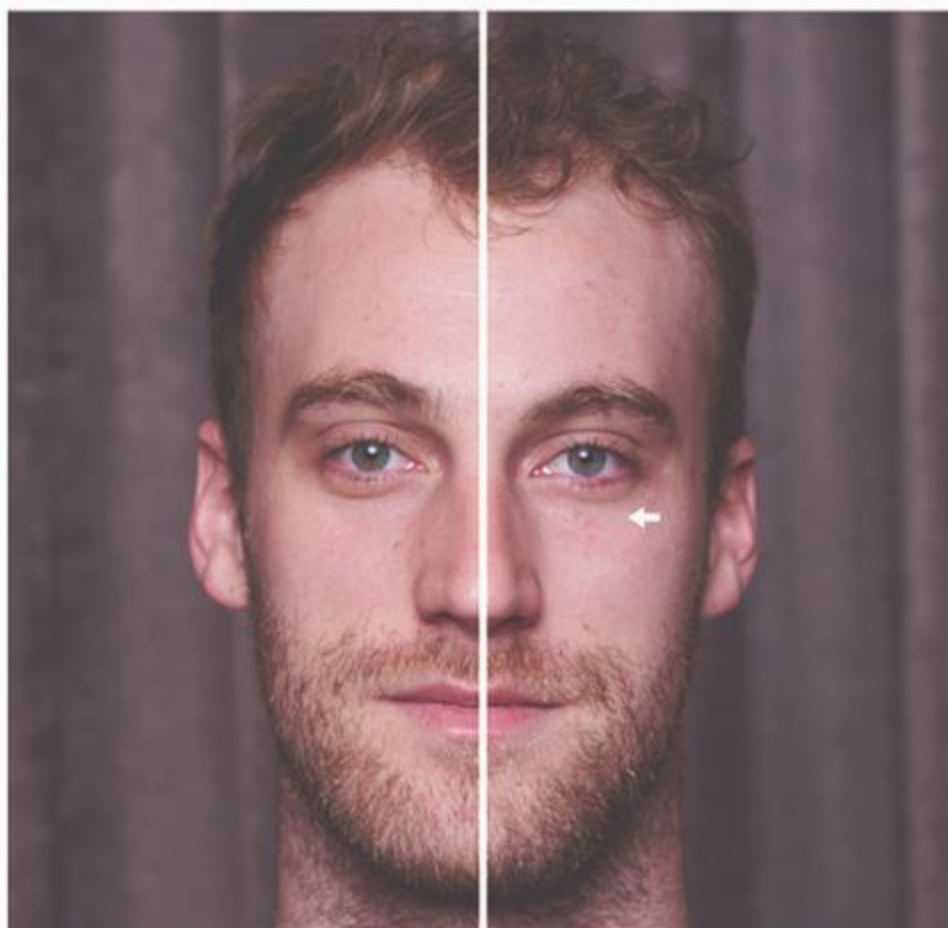
BEFORE AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE

AFTER

ageLOC® LumiSpa™



BEFORE

ageLOC® Galvanic Body Trio

AFTER



BEFORE



AFTER

Nu Colour® Lip Plumping Balm



BEFORE



AFTER

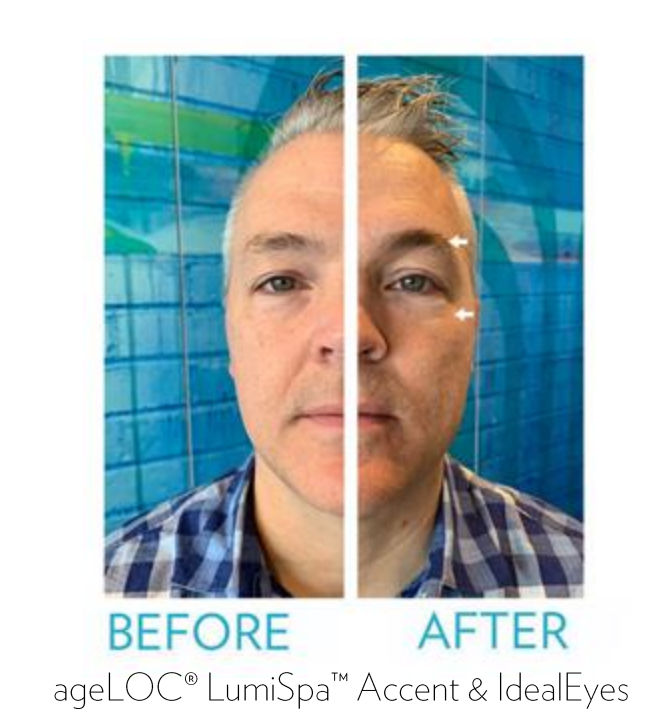
Nu Colour® Curling Mascara Black

BEFORE



AFTER

ageLOC® Galvanic Body Trio



NIEODPOWIEDNI PRZYKŁAD



Wykorzystanie niedozwolonych oświadczeń dotyczących stanu zdrowia.



Brak odpowiedniej spójności.
Różnice w oświetleniu, makijażu i kącie.



Wykorzystanie niedozwolonych oświadczeń dotyczących produktu.



Wykorzystanie niedozwolonych oświadczeń dotyczących produktu.



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®